

Magnus Ottemalm portfolio til





Trykt produkt

A5 flyer



Setup

format

Bleed: 3mm

sideantal: 8

Grafisk design

med flyeren har jeg haft fokus på at lave et roligt og overskueligt grafisk design, der understøtter trivsel på arbejdspladsen. Jeg har med vilje arbejdet med struktur, luft og tydelig opdeling af indholdet, så læseren ikke bliver overvældet af tekst.

designet er enkelt og sammenhængende på tværs af siderne. jeg gentager de samme layoutprincipper og typografiske greb på den måde laver jeg et ensartet udtryk, som guider læseren. Designet er lavet med målgruppen i tankerne som er unge og nye på arbejdsmarkedet,

AIDA-modellen anvendt på flyeren

Attention

Jeg har skabt opmærksomhed med overskriften "Trivsel" er også en del af jobbet på forsiden, som tager fat i et emne, mange unge kan relatere til.

Interest

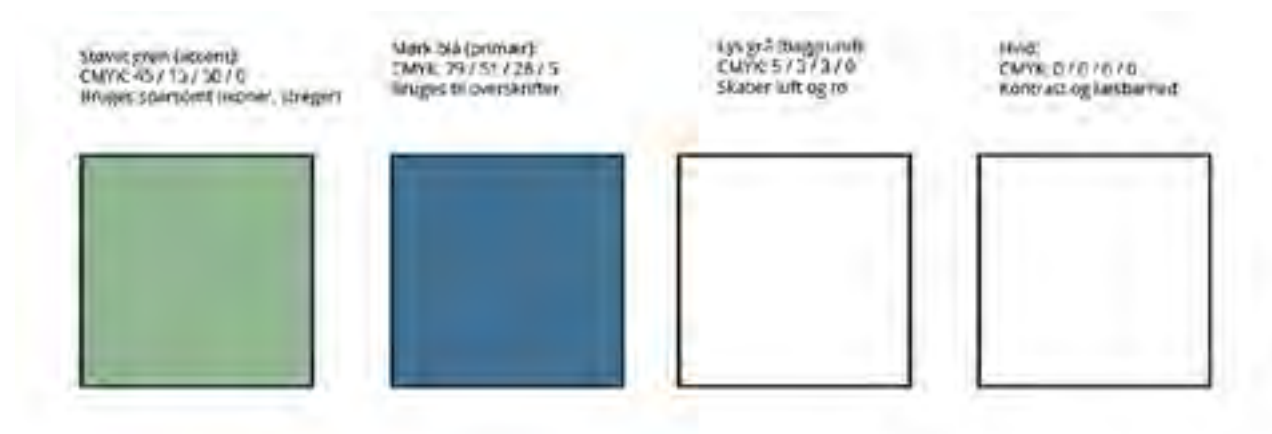
Interessen har jeg lavet med indholdsfortegnelsen og den indledende tekst, det giver den der læser et overblik over indholdet og det giver en relevans.

Desire

I de længere tekster om trivsel, pauser og det at sige fra, har jeg arbejdet med at give et ønske om en mere balanceret og sund arbejdsdag.

Action

jeg slutter flyeren med en opfordring til at reflektere og handle, her håber jeg at motivivere læseren til at tage trivsel alvorligt og være opmærksom på sig selv.



Typografi og ombrydning

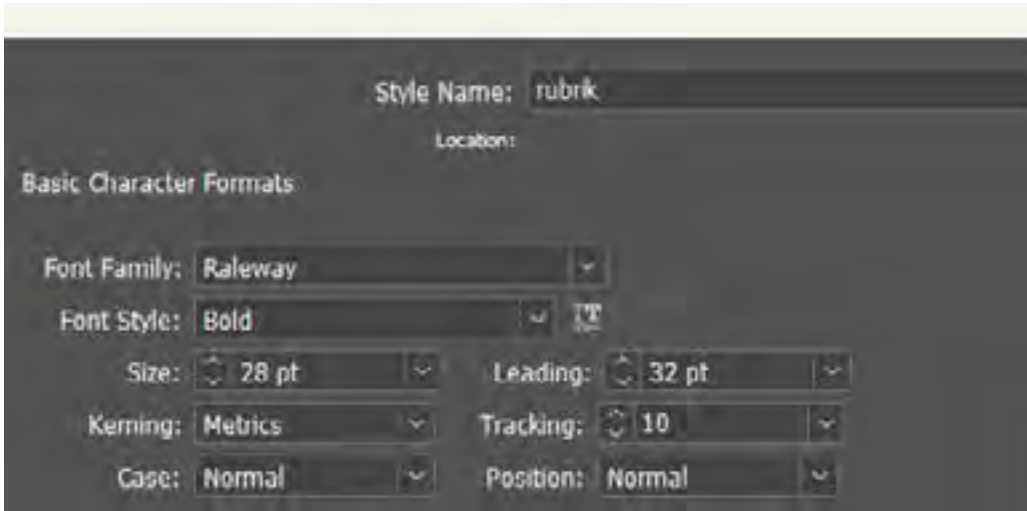
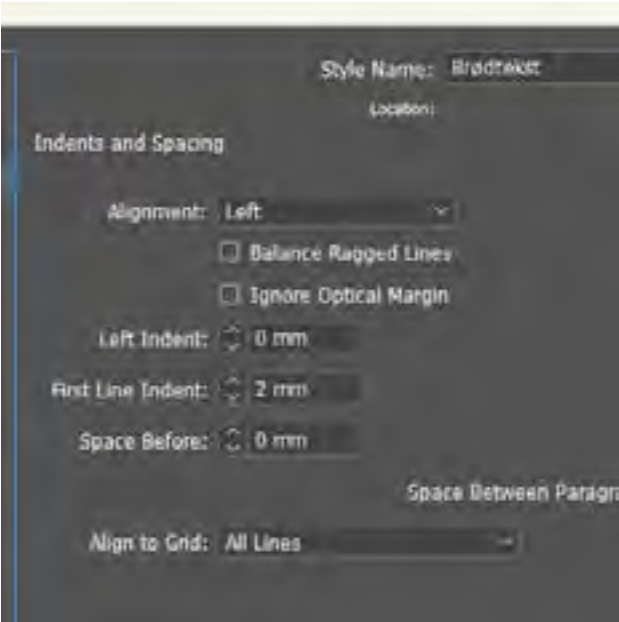
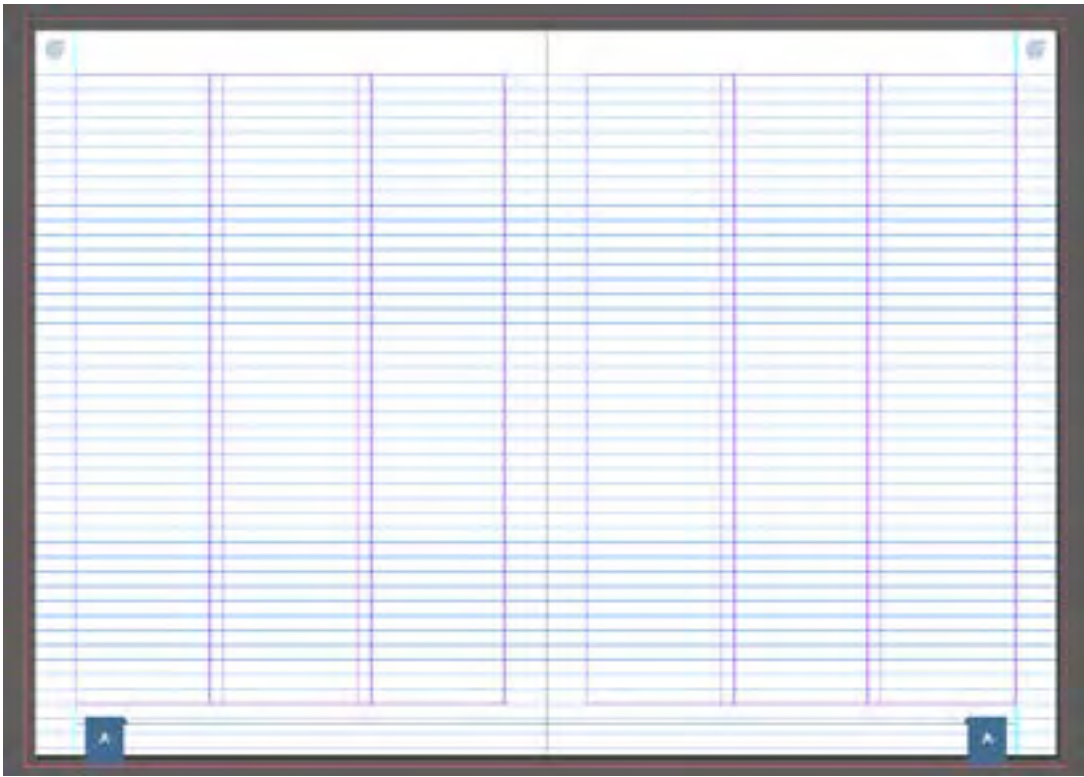
Jeg har arbejdet med typografi og ombrydning for at skabe god læsbarhed og et tydeligt hierarki. Ved at bruge overskrifter, mellemrubrikker og brødtekst, så det er nemt at orientere sig i.

Ombrydningen er lavet A5-format med passende linjelængder og god afstand mellem tekstblokke. Jeg har brugt luft aktivt i layoutet for at skabe visuel ro og gøre teksten mere overskuelig. Mellemrubrikkerne fungerer som pauser i teksten og guider læseren videre.

parent pages er simpelt sat op med sidetal og logo for at sikre en konsekvent opsætning. Brødteksten er justeret til baseline grid, har indryk på første linje og er sat med en leading, der passer til gridet. På rubrikkerne har jeg øget tracking, så de får mere luft og tydeligt adskiller sig fra brødteksten.

Typografivalg

Jeg har valgt Raleway og Open Sans, fordi der er god kontrast mellem dem. Raleway giver overskrifterne mere impact, mens Open Sans har høj læsbarhed i brødteksten. Sammen giver de et moderne og professionelt udtryk, som passer godt til et informativt og corporate design.





Digitaltprodukt

Instagramkarusel



Valg af platform

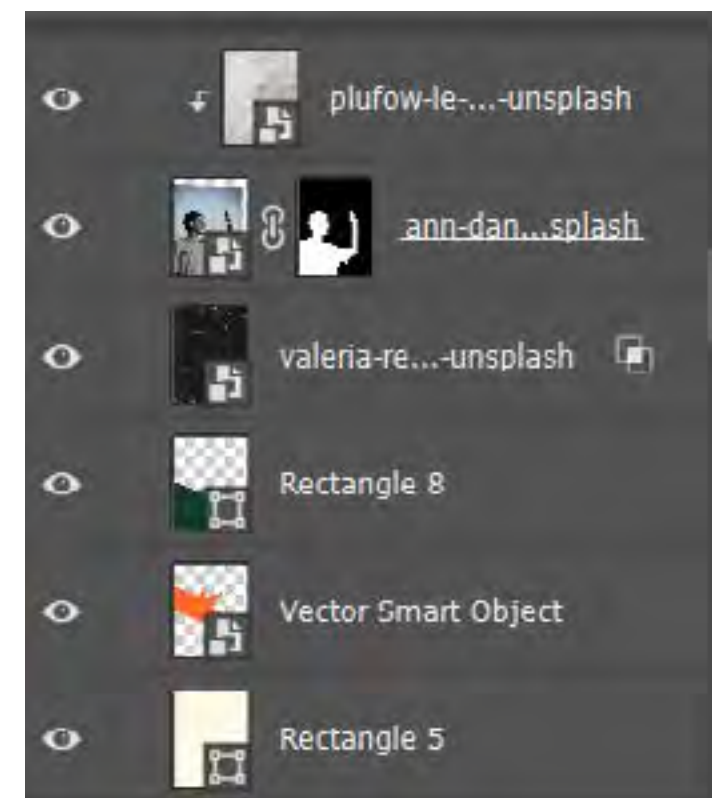
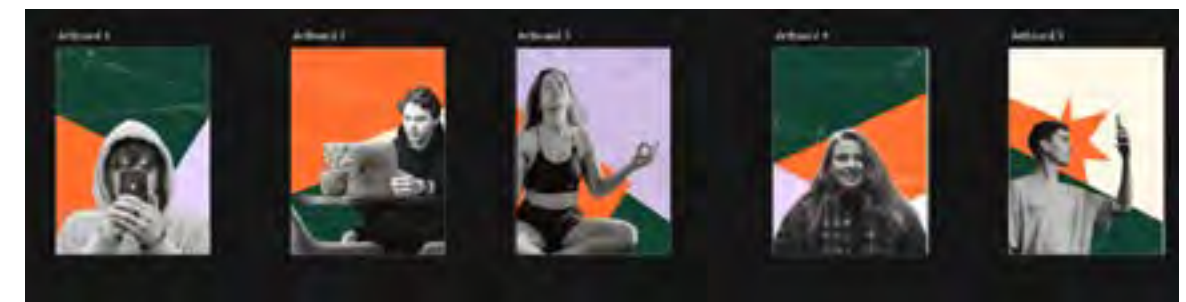
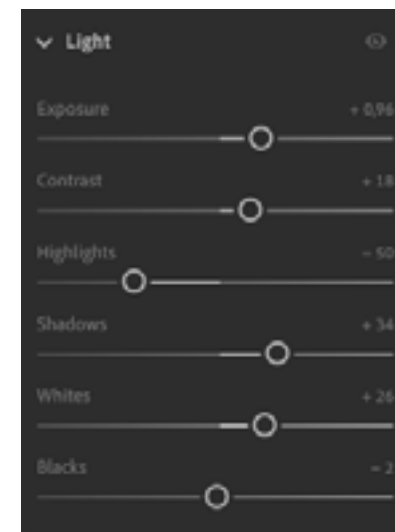
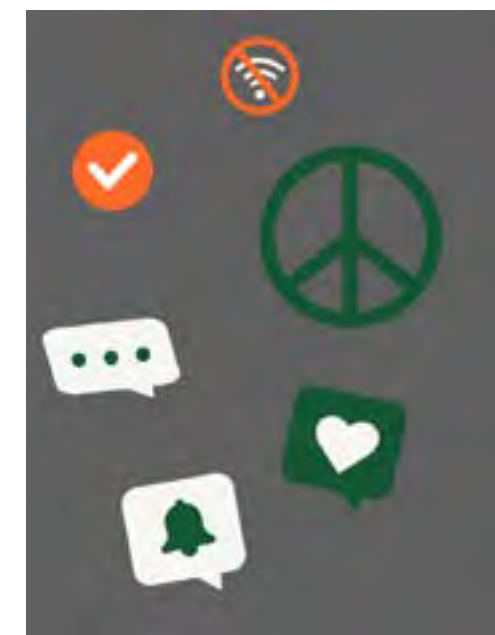
Jeg har valgt Instagram som platform til mit digitale produkt, da karuselformatet egner sig godt til korte budskaber. Platformen bruges i høj grad af målgruppen, og indholdet vises på mobil, hvilket har haft betydning for både layout, tekstmængde og visuelle valg.

Karuselformatet gør det muligt at opdele budskabet i flere slides, som brugeren aktivt kan swipec igennem. På den måde kan jeg opbygge en enkel fortælling, der passer til målgruppens adfærd og opmærksomhedsspænd.

Grafik og billedebehandling (digitalt)

I arbejdet med billederne til karusellen har jeg brugt Lightroom til at justere lys og kontrast. Jeg har blandt andet arbejdet med masker for at få flere detaljer frem i udvalgte områder, inden billederne blev konverteret til sort/hvid for at skabe et mere roligt og ensartet udtryk.

Efterfølgende har jeg fritlagt elementer i Photoshop, så de kunne tilpasses layoutet og fungere optimalt i et digitalt format. Billedebehandlingen er lavet med fokus på, at billederne skal være tydelige og lette at aflæse på mobilskærme.



Budskabsopdeling

Indholdet er opdelt i fem klare budskaber, hvor hvert slide kun formidler én pointe. Det gør indholdet let at afkode på skærm.

Flow og rækkefølge

Slides er placeret i en bevidst rækkefølge, hvor bruger-en først møder et problem, derefter en forklaring og til sidst en refleksion og afslutning. Det skaber et naturligt flow gennem karusellen.

Format og teknisk opsætning

Karusellen er opsat i 4:5 format (1080 × 1350px) og i RGB-farverum, så den er optimeret til Instagram og mobilvisning.

Konsistens og genkendelighed

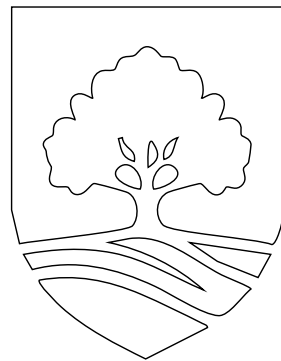
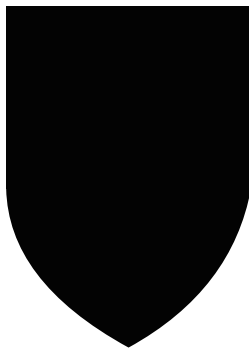
Jeg har arbejdet med et ensartet visuelt udtryk på tværs af slides, så karusellen fremstår som én samlet digital løsning fremfor enkeltstående opslag.

Digital læsesituation

Tekstmængden er bevidst holdt lav, og typografien er valgt med fokus på læsbarhed på små skærme. I forhold til hvordan folk læser online og platformens begrænsninger.

Kort refleksion

Gennem arbejdet med både flyer og karusellen har jeg fået en bedre forståelse for, hvordan grafisk design, typografi og produktion ændrer sig afhængigt af mediet, og hvordan man tilpasser sin kommunikation til både trykte og digitale platforme.



HARES KOV
KOMUNE

Magnus Ottemalm